



# Эффекты воздействия кинодискурса

Т.А. Кубрак, [kubrak.tina@gmail.com](mailto:kubrak.tina@gmail.com)

## Ценности в современном российском кинодискурсе

### Этап 1. Выявление ценностных направленностей современных российских фильмов

#### Цель

Выявление ценностных направленностей в актуальном российском кинодискурсе и особенностей их понимания зрителями.

#### Методики

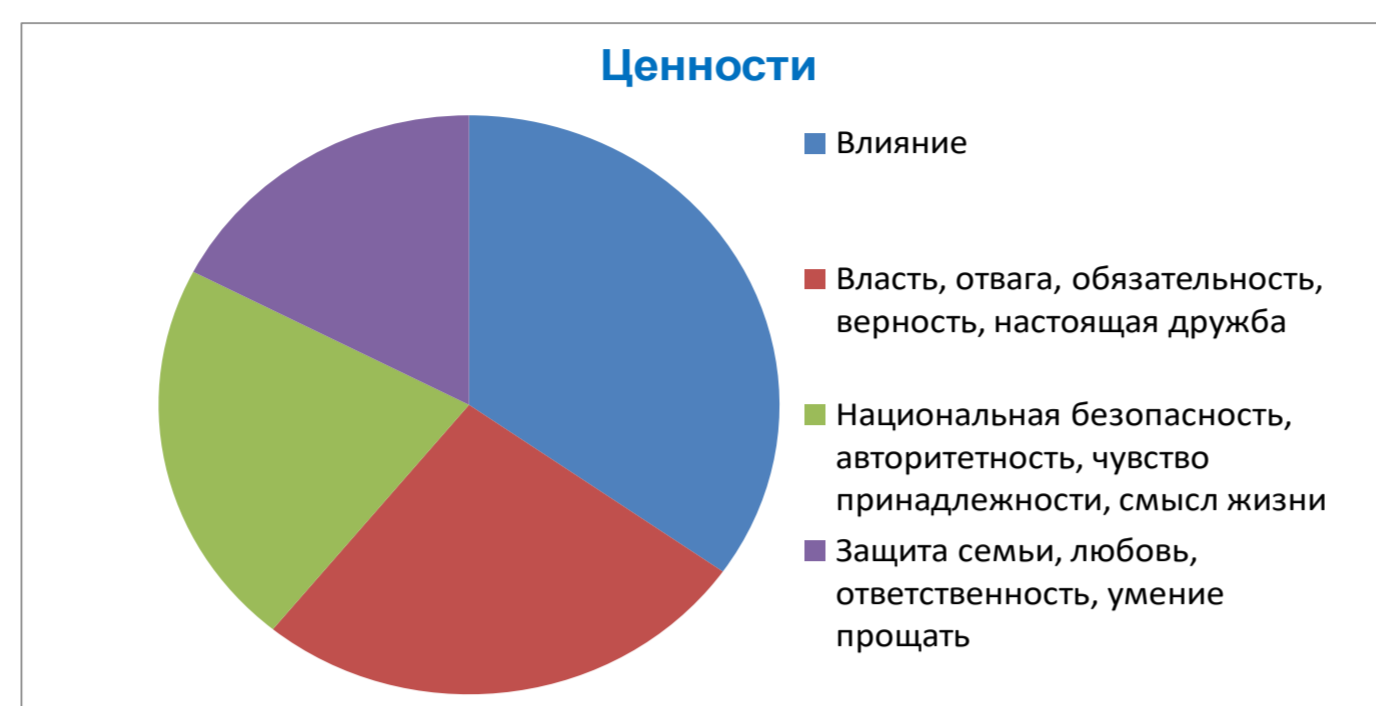
Варианты контент- и дискурс-анализа. Базовая единица анализа - кинообраз, понимаемый как «единица, специфическая для кино, ..., передающая в общеобразной форме смысловую и оценочную информацию о персонажах и их отношениях, о времени и идеях, об обществе и социальных ценностях» и др. (В.Конецкая). Единица контекста - отдельный кинофильм. Для выявления ценностных направленностей использовались шкалы опросника Шварца для изучения ценностей (Лебедева и Татарко 2007). Тематический анализ (Braun, Clarke, 2006).

#### Объект анализа

Современный кинодискурс, включающий российские кинофильмы: «Викинг», «Время первых», «Экипаж», «28 панфиловцев», «Жених», «Притяжение», «Елки-5» и др. (лидеры проката среди российских кинолент) и высказывания зрителей о фильме.

#### Эмпирический материал

300 текстов, представляющих собой отзывы на фильмы



### Обобщенные ценностные направленности



### Этап 2. Анализ высказываний зрителей после просмотра фильма

Фильм	Ценности, выявленные при анализе фильма и определяемые зрителями	Ценности, выявленные при анализе фильма, но не определяемые зрителями	Ценности, значимые для зрителя, но, по их мнению, отрицаемые в фильме	Основные ценностные направленности, определяемые зрителями в фильме	Ценностные направленности, не определяемые зрителями в фильме
«Притяжение»	власть, национальная безопасность, влияние, социальный порядок, мир на земле, широта взглядов	смысл жизни, верность, отвага, выбор собственных целей, обязательность, любознательность, настоящая дружба	умелость, интеллект, широта взглядов, мир на земле	«Доминирование» «Стабильность жизни» «Самореализация»	«Самореализация» «Духовность» «Доминирование»
«Экипаж»	умелость, честность, ответственность, полезность, выбор собственных целей, независимость, свобода, отвага	удовольствие, наслаждение жизнью, потакание себе, любовь, защита семьи, настоящая дружба, верность, умение прощать	духовная жизнь, мудрость, интеллект		«Понск удовольствия»
«Елки - 5»	отвага, обязательность, интеллект, умелость, честолюбие, верность, ответственность, достижение успеха, настоящая дружба, разнообразие жизни, мир прекрасного	влияние, национальная безопасность, авторитетность		«Самореализация» «Духовность»	«Доминирование»

#### Дискуссия

Российские блокбастеры транслируют ценности «Доминирования», «Духовности», «Стабильности жизни», «Самореализации», однако в зависимости от сложности их сюжета и особенностей киноязыка, они по-разному воспринимаются и понимаются зрителями, что, видимо, в дальнейшем оказывает различное влияние и на формируемые у зрителей ценности. Так, в фильмах «Экипаж» и «Время первых», имеющих достаточно простой сюжет, повествующий о смелости и отваге персонажей фильма, их героических поступках, зрители, прежде всего, видят ценности «Самореализации», но не отмечают ценности «Доминирования», однако в целом восприятие зрителей соответствует основному авторскому замыслу. В то же время при обращении к более сложному по сюжету и жанровому воплощению фильму «Притяжение» обнаруживается другая зрительская реакция, а транслируемые в нем ценности не всегда считаются зрителем или их влияние вызывает противоположный эффект. Комедийный жанр в целом не вызывает обсуждения транслируемых в фильме ценностей или способствует тому, что зрители выражают в дискурсе свои значимые ценности, но, по их мнению, в фильме отрицаемые.

## Воздействие кино на представления зрителей (на примере представлений о пожилых людях)

#### Цель

выявлении изменений в представлениях зрителей после просмотра фильма

#### Задачи

выявление представлений зрителей до просмотра фильма, сразу и через две недели просмотра; определение устойчивости изменений представлений во времени; выявление факторов эффективности воздействия кино

#### Гипотеза

существует связь между просмотром позитивного фильма о пожилых людях и изменениями представлений о них у зрителей в положительную сторону

#### Выборка

40 человек: 25 % мужчин и 75 % женщин (10 мужчин и 30 женщин); возраст респондентов – от 18 до 25 лет (средний возраст – 19,8 лет (M=19,8), стандартное отклонение SD=2,4).

#### Методики

психосемантическая методика для выявления представлений о пожилых людях, включающая 25 оценочных шкал (Леммиш, 2013)

#### Процедура

Исследование проводилось в три этапа.

1. Респонденты заполняли методику, после чего они смотрели фильм.
2. Сразу после просмотра фильма респонденты повторно заполняли методику, а также отмечали, насколько им понравился просмотренный фильм.
3. Через 2 недели респонденты вновь осуществляли оценку пожилых людей с помощью психосемантической методики.

### Изменение оценок пожилых людей сразу после просмотра фильма

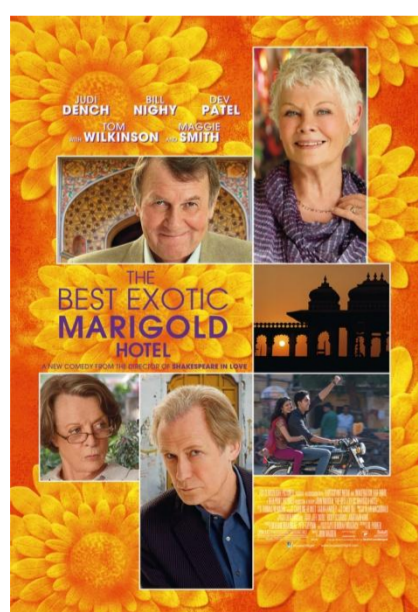
Шкалы	Среднее значение до просмотра фильма	Среднее значение после просмотра фильма	Значение z-критерия	p-уровень значимости
эмоциональный – неэмоциональный*	1.10	1.68	-2.787b	0.005
нецелеустремленный – целеустремленный	-0.17	-1.18	-3.187c	0.001
активная жизненная позиция – плавает по течению*	-0.02	1.21	-3.121b	0.002
нет желания чему-либо учиться – тяга к познанию нового	0.22	-1.03	-3.899c	0.000
жизнерадостный – склонный к депрессии*	0.40	1.02	-2.053b	0.040
пассивный – инициативный	0.28	-0.88	-3.325c	0.001
недержанный – сдержанный	-0.03	-0.65	-2.038c	0.042
конфликтный – миролюбивый	-0.28	-0.80	-2.281c	0.023
стремится к полной жизни – потерял смысл жизни*	0.35	1.35	-3.451b	0.001
тяга к духовному – ограниченность интересов*	0.68	1.67	-2.791b	0.005
быстро устающий – выносливый	1.68	0.37	-3.420c	0.001
новое не воспринимает – современный взгляд на новые вещи	1.35	-0.62	-4.894c	0.000

Примечание: Представлены шкалы только со значимыми сдвигами (критерий Вилкоксона): b – отрицательные сдвиги, c – положительные сдвиги.  
\* обратные шкалы: рост значений соответствует усилению негативной оценки

### Изменение оценок пожилых людей через 2 недели после просмотра фильма

Шкалы	Среднее значение до просмотра фильма	Среднее значение через 2 недели после просмотра фильма	Значение z-критерия	p-уровень значимости
эмоциональный – неэмоциональный*	1.10	1.14		
нецелеустремленный – целеустремленный	-0.17	-0.43		
активная жизненная позиция – плавает по течению*	-0.02	0.23		
нет желания чему-либо учиться – тяга к познанию нового	0.22	-0.14		
жизнерадостный – склонный к депрессии*	0.40	0.77		
пассивный – инициативный	0.28	-0.23		
недержанный – сдержанный	-0.03	0.06		
конфликтный – миролюбивый	-0.28	-0.11		
стремится к полной жизни – потерял смысл жизни*	0.35	1.00	-2.050b	0.040
тяга к духовному – ограниченность интересов*	0.68	1.31	-2.037b	0.042
быстро устающий – выносливый	1.68	1.03	-2.096c	0.036
новое не воспринимает – современный взгляд на новые вещи	1.35	0.63	-2.850c	0.004

Примечание: Представлены шкалы со значимыми сдвигами (критерий Вилкоксона): b – отрицательные сдвиги, c – положительные сдвиги, по которым значимые сдвиги были выявлены сразу после просмотра фильма; пустые клетки – отсутствие значимых различий.  
\* обратные шкалы: рост значений соответствует усилению негативной оценки



#### «Отель «Мэриголд»: Лучший из экзотических» (Великобритания, США, ОАЭ, 2011).

«Фильм повествует о группе британских пенсионеров, которые решили «удалиться на покой» в менее затратную по расходам и гораздо более экзотическую Индию. Соблазнившись рекламой о заново восстановленном отеле «Мэриголд» и в предвкушении жизни полной удовольствий и безделья, они прибывают на место, только чтобы обнаружить, что отель, на самом деле, представляет собой лишь бледную тень своего былого величия. Но, несмотря на то, что окружающая обстановка далека от той роскоши, которую они себе представляли, совместные приключения бесповоротно меняют каждого из них, и они осознают, что можно начать жить заново и найти любовь, если отпустить прошлое...»  
Описание на сайте «КиноПоиск»: <https://www.kinopoisk.ru/film/568000/>.

#### Дискуссия

- В результате проведенного экспериментального исследования выявлено влияние кино на представления зрителей.
- У молодых людей изменились представления о мотивационно-регулятивных, когнитивных и эмоциональных особенностях пожилых людей сразу после просмотра фильма. Однако направленность этих изменений оказалась не соответствующей ожидаемой. Несмотря на то, что почти все респонденты оценили фильм как привлекательный, было выявлено его «отрицательное» влияние. Такое влияние может объясняться различными причинами: от возраста респондентов до специфики самого фильма, в связи с чем вопросы прогнозирования конкретных эффектов воздействия требуют дальнейшего изучения.
- Полученные данные о значимых различиях оценок на трех этапах исследования (до просмотра фильма, сразу после просмотра и через 2 недели после) продемонстрировали в целом устойчивость ранее сформированных представлений (еще до просмотра фильма). Обнаруженные у респондентов сразу после показа фильма эффекты его воздействия определились через две недели лишь выборочно, по большинству же шкал значимых изменений выявлено не было. Таким образом, наблюдаемые непосредственно после просмотра фильма изменения представлений преимущественно не сохранились во времени. Единичный просмотр фильма, в целом, не оказал значимого влияния на представления зрителей.
- Оказалось, что пол респондента связан с влиянием кино. После просмотра фильма различия между мужчинами и женщинами в оценке пожилых людей увеличились (критерий Манна–Уитни,  $p < 0.05$ ). При этом женщины продемонстрировали большую восприимчивость к влиянию кино: количество шкал, по которым изменились их представления, оказалось почти в 4 раза больше, чем у мужчин (критерий Вилкоксона,  $p < 0.05$ ). Для показателя частоты просмотра фильмов соотношения с изменениями оценок до и после показа не выявлено. Не удалось определить связь привлекательности данного фильма с эффективностью его воздействия в связи с его общей позитивной оценкой почти всеми респондентами.
- Результаты проведенного исследования демонстрируют необходимость учета и понимания всех факторов и условий воздействия для достижения желаемых эффектов.

