Аннотация

Изучение социальных представлений приобретает все большую популярность в отечественной психологии. Одна из причин такого интереса, по-видимому, заключается в особенностях самого феномена социального представления – его способности отвечать ситуации динамично изменяющегося общества. Возникновение новых больших социальных групп, например, мигрантов; зарождение гражданского общества; распространение массовых социально значимых заболеваний – все эти и другие, по-разному оцениваемые людьми общественные явления, активно обсуждается в обществе на разных уровнях дискурса, порождая обыденные коллективные интерпретации – социальные представления. Их изучение становится насущной необходимостью как для внутринаучных целей, так и для социальной практики.

Представляемая работа, выполненная в рамках проекта РГНФ, предполагает ряд целей. Среди них: последовательный анализ исторической логики развития концепции социальных представлений, рассмотрение феноменологии социальных репрезентаций, понятийного аппарата концепции, способов операционализации понятия социального представления, а также изложение программ и результатов эмпирических исследований автора с коллегами, проведенных в последние годы. Монография может представлять интерес для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов разных гуманитарных специальностей.